AFFILIATE CONTENT GUIDE

Liebe bis zum letzten *Planeten*

Ein Roman von MASTER IGNION.
Alles, was du brauchst, um dieses Buch ehrlich zu empfehlen.

Dieses Dokument ist dein Leitfaden für die Bewerbung von „LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN". Es erklärt, worum es in dem Buch geht, was du zitieren darfst, wie die Marke klingt — und welche Fehler du vermeidest. Lies es einmal komplett. Danach kannst du sofort loslegen.

DAS BUCH IN EINEM SATZ

„LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN" ist kein Ratgeber und keine Anleitung, wie man jemanden zurückgewinnt. Es ist eine wahre Geschichte über eine Verbindung zwischen zwei Menschen, die sich nicht erklären, nur fühlen lässt — und über das, was von ihr bleibt.

DIE FÜNF KERNTHEMEN

01
Die Begegnung
Ein Blick, zwei Sekunden — und danach ist nichts mehr wie vorher.

02
Dualseelen & Spiegel
Warum der andere Mensch zeigt, was in einem selbst noch offen ist.

03
Die dunkle Nacht
Sehnsucht, Funkstille, Zweifel — ungeschönt aufgeschrieben.

04
Zeichen & Synchronizitäten
Lieder, Träume, Zufälle, die keine sind.

05
Loslassen ohne Verlieren
Der Weg vom Festhalten zum Frieden — und die Erkenntnis, dass wahre Liebe kein Ziel braucht, um wahr zu sein.

01 · FÜR WEN DAS BUCH IST

Deine Zielgruppe sind Menschen, die eine Begegnung erlebt haben, für die sie keine Worte finden. Menschen, die jemanden nicht loslassen konnten. Menschen, die in Suchbegriffen wie *Dualseele*, *Seelenpartner*, *hochsensibel*, *Loslassen* oder *Liebeskummer* unterwegs sind. Sprich sie leise an, nicht laut. Wer dieses Gefühl kennt, erkennt es sofort.

02 · WAS DU VERWENDEN DARFST

ERLAUBT

- ✓ Alle zehn Zitate aus Abschnitt 03 — 1:1 mit Quellenangabe
- ✓ Die fünf Kernthemen als Grundlage eigener Posts
- ✓ Den Tonfall des Buches: leise, ehrlich, ohne Pathos
- ✓ Eigene Geschichten, die zu den Buchthemen passen
- ✓ Den Satz „Manche Menschen verliert man nicht. Man trägt sie weiter."
- ✓ Cover, Mockup und alle Grafik-Vorlagen aus dem Kit

NICHT ERLAUBT

- ✗ Mehr als 2–3 Absätze wörtlich aus dem Buch kopieren
- ✗ Ein ganzes Kapitel zusammenfassen
- ✗ Das Ende der Geschichte verraten
- ✗ Klaras oder Mikes Geschichte als Ratgeber-Methode darstellen
- ✗ Heils-, Rückkehr- oder Ergebnisversprechen jeder Art
- ✗ Spam, Massen-Nachrichten, irreführende Werbung

03 · DIE ZEHN FREIGEGEBENEN ZITATE

Immer mit Quellenangabe: — LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Denn manche Seelen lieben sich nicht bis zum nächsten Tag, nicht bis zur nächsten Begegnung — sie lieben sich bis zum letzten Planeten."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Wahre Liebe braucht kein Ziel, um zu existieren. Sie muss nicht ankommen, um wahr zu sein. Sie muss nur sein."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Und so lebt sie weiter — über jede Entfernung, jede Zeit und jeden Zweifel hinaus."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Ein Blick, der die Zeit einfriert. Und alles, was danach kommt."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Er weiß nicht, wer diese Frau ist. Aber er weiß, dass er sie kennt — ohne zu wissen, woher."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Der Blick, den sie ihm zuwirft, sagt alles, was sie nie in Worte fassen konnte."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Jemandem alles Gute zu wünschen, den man bedingungslos liebt, ist vermutlich das Schwerste im Leben."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Bedingungslose Liebe zwischen einer Seele in zwei Menschen kann nicht verblassen — egal, wie viel passiert ist."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Man darf Frieden darin finden, dass die Seele einem niemals Aufgaben stellt, die man nicht bewältigen kann."*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

> *„Wie soll jemand einen Menschen loslassen, wenn er fast jede Nacht von ihm träumt?"*
>
> LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

04 · TONALITÄT — SO KLINGT DIE MARKE

SO KLINGT ES

- ✓ Leise und ehrlich
- ✓ Kurze Sätze. Viel Raum dazwischen.
- ✓ Andeutend statt erklärend
- ✓ Ohne Ausrufezeichen
- ✓ Cinematisch — jeder Satz hat Gewicht

SO KLINGT ES NICHT

- ✗ „Das MUSST du lesen!!!"
- ✗ Versprechen, dass jemand zurückkommt
- ✗ Esoterik-Verkaufsmasche
- ✗ Spoiler und Plot-Zusammenfassungen
- ✗ Übermäßige Emojis

05 · CAPTION-VORLAGEN

VORLAGE 1 — DIE PERSÖNLICHE GESCHICHTE

[2–3 kurze Absätze: eine eigene Begegnung, die du nicht erklären konntest]

Ich habe lange keine Worte dafür gefunden.

Dieses Buch hat welche.

📖 „LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN" von MASTER IGNION → [dein Affiliate-Link]

VORLAGE 2 — ZITAT + FRAGE (IDEAL FÜR SAVES)

„[Zitat aus Abschnitt 03]"
— LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN · MASTER IGNION

[1–2 Sätze: was dieses Zitat bei dir ausgelöst hat]

An wen denkst du gerade? 👇

📖 Link in Bio → [dein Affiliate-Link]

VORLAGE 3 — DIE EMPFEHLUNG

Dieses Buch ist nicht für alle. Es ist für die, die eine Verbindung erlebt haben, die sich nicht erklären lässt.

Eine wahre Geschichte. Kein Ratgeber. Kein Happy End nach Drehbuch.

📖 „LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN" — MASTER IGNION → [dein Affiliate-Link]

06 · HASHTAG-SETS

FEED / CAROUSEL

#LiebeBisZumLetztenPlaneten #MasterIgnion #Dualseelen #Seelenverbindung #Seelenpartner #Buchempfehlung #Liebesgeschichte #WahreGeschichte #Sehnsucht #Loslassen

REELS / STORIES

#LiebeBisZumLetztenPlaneten #MasterIgnion #Dualseele #Seelenverbindung #Liebeskummer #Hochsensibel #Loslassen #BookTok #Buchtipp #Sternenhimmel

07 · PRODUKT & PROVISION

50 %	19,90 €	#723629
PROVISION	VERKAUFSPREIS	PRODUKT-ID

Du erhältst 50 % Provision pro vermitteltem Verkauf. Den exakten Auszahlungsbetrag siehst du in deinem Digistore24-Konto — die Plattform behält ihre Gebühr und die Umsatzsteuer vorab ein, deshalb steht hier bewusst kein fester Euro-Betrag.

Abwicklung, Tracking und Auszahlung laufen vollständig über Digistore24. Cookie-Laufzeit 180 Tage, Auszahlung 14–30 Tage nach Kauf per SEPA oder PayPal.

Dein persönlicher Link hat das Format:
https://www.checkout-ds24.com/redir/723629/DEIN-NICKNAME/KAMPAGNE
Den fertigen Link findest du in deinem Digistore24-Konto unter „Affiliate" → „Meine Produkte".

08 · RECHTLICHES IN EINEM ABSATZ

Affiliate-Links müssen als Werbung gekennzeichnet werden (§ 5a UWG). Auf Instagram, TikTok und Facebook genügt ein „*Werbung" oder „*Affiliate-Link" am Anfang der Caption, in E-Mails ein kurzer Hinweis im Footer. Bezahlte Anzeigen auf die Markennamen „MASTER IGNION", „JEMORIS" oder „LIEBE BIS ZUM LETZTEN PLANETEN" sind nur nach vorheriger Absprache erlaubt.

09 · KONTAKT

Bei Fragen zu Inhalten, Freigaben oder technischen Details:
director@jemoris.com

Danke, dass du diese Geschichte weiterträgst.

Manche Menschen verliert man nicht. Man trägt sie weiter.